

PREGUNTA A TU INTERIORISTA.

¿QUE ESTILO ELEGIR EN MI LOCAL COMERCIAL?



PREGUNTA A TU INTERIORISTA.

¿QUE ESTILO ELEGIR EN MI LOCAL COMERCIAL?

1. DATOS PROPORCIONADOS POR EL CLIENTE.
2. RESPUESTA.

PREGUNTA A TU INTERIORISTA.

¿QUE ESTILO ELEGIR EN MI LOCAL COMERCIAL?

1. DATOS PROPORCIONADOS POR EL CLIENTE.

El cliente tiene un local comercial en una zona céntrica de Murcia pero no está situado en una calle principal para el comercio, por lo que necesita tener un asesoramiento especializado para que su local sea atractivo y poder así hacer que la clientela se acerque a ver sus productos.

Se trata de un local de unos 65 m², totalmente diáfano, por lo que no tiene ninguna limitación inicial para acometer la reforma. Su geometría es más o menos regular, con mayor profundidad que ancho, y solo dispone de una fachada a la vía pública.

Sus dudas se centran en el estilo a elegir para su local enfocado a la venta de complementos y ropa femenina. Tiene muchas ideas, que le son sugerentes, pero no sabe cómo van a quedar unidas y no quiere que al final se convierta en una superposición de ideas sin conexión entre sí que lo que lleven a tener un local sin ninguna cualidad clara.

Se le solicita al cliente aclaración sobre los productos que tiene y a quien va a ir dirigidos, para poder concretar más la respuesta.

Nos indica que su comercio irá dirigido a mujeres de entre 25 a 45 años y sus productos son de estilo contemporáneo y actual y tendrán un precio medio-alto.

PREGUNTA A TU INTERIORISTA.

¿QUE ESTILO ELEGIR EN MI LOCAL COMERCIAL?

2. RESPUESTA.

En lo que respecta a sus dudas sobre el estilo o ambientación que debería tener su negocio, nuestra recomendación es que se plantee situaciones habituales, tanto de clientes como de proveedores, como por ejemplo, por dónde van a descargar, donde se sitúa el almacenaje de la mercancía, movimientos de los clientes, etc, preguntas y cuestiones previas, fundamentales para marcar las directrices, no solo de la parte estética o visual de su local, sino de su distribución y funcionamiento.

Las respuestas a estas preguntas y las soluciones indicarán el camino lógico y adecuado.

El interiorismo comercial tiene como finalidad captar al cliente, esta es la parte más importante, debemos lograr que el local sea novedoso, huir de tendencias efímeras, que resulte muy atractivo, creando una experiencia muy positiva y recomendable. Los clientes buscan diferentes emociones y nuevas experiencias alrededor de un buen producto y una adecuada ambientación.

En el caso que nos plantea usted acerca de un comercio de complementos y vestuario femenino, en un local de aproximadamente 65 m2, que en la actualidad se encuentra totalmente diáfano y preparado para acometer una reforma, se deben tener en cuenta distintos aspectos.

Jamás dejaremos de pensar en la finalidad del negocio, el interiorismo es un arma potentísima que contribuirá a la prosperidad del negocio, pero no la única.

Una parte muy importante será el protagonismo y diseño del escaparate, pero también su buen hacer en cuanto a cómo, cuándo y qué producto mostrar, ya que trabaja para usted las 24 horas del día.

PREGUNTA A TU INTERIORISTA.

¿QUE ESTILO ELEGIR EN MI LOCAL COMERCIAL?

Decantarse por una estética muy marcada, por muy cosmopolita y moderna que pueda parecernos, tenga por seguro que en el transcurso de un espacio más o menos breve en el tiempo, caerá en el olvido, dejará de ser actual para convertirse en anticuada y obsoleta, impregnando de esta sensación a los productos que usted comercialice.

Deberá tener en cuenta la distribución del mobiliario, su diseño, funcionalidad y ergonomía. No olvide que usted debe "guiar" al cliente en su visita a su local, con ello queremos decir que en la distribución del mostrador de venta, expositores, zona de muestrario de producto, se deberán crear "zonas calientes", es decir, zonas del mejor producto, con el mayor margen para su negocio cerca de la zona de entrada; igualmente a tener en cuenta será la zona de almacén, probadores, reglamento municipal a cumplir, importantísimo a tener en cuenta para no tener problemas en la obtención de las licencias.

La calidad en el mobiliario y en los materiales para revestimientos de suelo y paredes es fundamental para que duren bien a lo largo del tiempo y por supuesto la iluminación, imprescindible realizar un estudio lumínico que nos ahorrará costes, además de ayudarnos a potenciar el negocio.

El interiorismo en su comercio junto con la calidad de sus productos y un buen servicio, generará novedad e impacto, para provocar la entrada de clientes y servir de diferenciación con la competencia.

El espacio lo podemos pensar como una escenografía donde se integran la iluminación, el equipamiento, los colores, las texturas, las formas; todo se combina en busca de un solo objetivo, el cliente.

Es conveniente, tener uno o dos puntos de interés que nos estructuren el espacio. Puede ser una pared de doble altura tratada con diferentes opciones, desde un color diferente al resto o con una textura, con luces rasantes para potenciar el efecto, o sino, artefactos de iluminación que sean el centro de interés del lugar.

PREGUNTA A TU INTERIORISTA.

¿QUE ESTILO ELEGIR EN MI LOCAL COMERCIAL?

Como se verá, hay tantas alternativas como propuestas planteadas, el único límite que tendremos será el de nuestra imaginación y el presupuesto.

En base a todo lo dicho, le proponemos, ya que solo dispone de una fachada al exterior, convertirla toda ella en escaparate, teniendo presente cómo la gente circula por esa calle y adaptarse a su movimiento para que sea fácil fijarse en sus productos.

Al ser un local no muy grande, recomendamos colores claros tanto para paredes como para techos, pudiendo dar un tono algo más oscuro al suelo. Existen hoy materiales duraderos, fáciles de limpiar que le pueden dar un valor añadido al local como el hormigón pulido, tarimas de alta resistencia o suelos porcelánicos de grandes formatos y diversas texturas.

Los tonos podrían ser la combinación de blancos, metales y maderas de tonos medios, con líneas puras y rectas, que lo que consiguen es que la atención se centre en el producto.

Mobiliario con varias funciones, que permitan jugar, como expositores bajos con ruedas que puedan distribuirse rápidamente en el espacio, creando circulaciones a su alrededor. Sería igualmente recomendable para la iluminación ir al uso de led, para el ahorro energético y por las múltiples posibilidades que ofrece, y destacar un elemento colgado mediante una lámpara escultura.

En cualquier caso, el interiorismo de un local comercial necesita de un estudio completo para conseguir un resultado final exitoso.